

**福岡県 Ruby・コンテンツビジネス振興会議 新規ホームページおよび新規ロゴ等制作
業務委託 審査基準**

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

項目		着眼点	配点
① 業務内容について	ロゴマークおよびロゴタイプの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・新組織の目的や取組等を踏まえたふさわしいデザインが提案できているか ・見る者の目を引き、記憶に残るものとなっているか ・印刷物、ホームページへの掲載など、幅広い用途において活用しやすいものが提案できているか ・オリジナリティのあるデザインになっているか 	15
	パンフレットのデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・新組織の概要がわかりやすく伝わるレイアウト等が検討できているか ・手に取って見たくなるようなデザインが検討できているか 	5
	ホームページの制作	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページ等、デザイン性に優れているか ・見やすいレイアウトが検討できているか ・スマートフォンでも見やすくなるよう画面設定が検討されているか ・機能や操作方法が具体的に提案されているか ・管理者が使いやすいような工夫がなされているか 	15
② 業務に関する知識、経験、実績、業務の実施・管理体制、経費積算の妥当性等		<ul style="list-style-type: none"> ・提案者の経営状況、業務の運営管理・実施体制等の計画から、業務が確実に実施されると判断されるか。 ・振興会議との日常的なやり取りが可能か。 ・業務スケジュールは適切か。 	5
③ 参考見積価格		<ul style="list-style-type: none"> ・コスト削減に努力しているか。 	10
合計			50

評価点は、次の基準によるものとする。

基準	極めて優れている	優れている	普通である	不十分	極めて不十分
評価点 (配点 5 点の場合)	5	4	3	2	1
評価点 (配点 10 点の場合)	10	8	6	4	2
評価点 (配点 15 点の場合)	15	12	9	6	3

※上記項目のうち1つでも全審査員が「極めて不十分」とした提案は、受託候補者とししない。